

boTec unterstützt renommierte weltweit operierende Kunden aus den Prozessindustrien bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse. Wir konzipieren, implementieren und betreuen innovative geschäftskritische Softwarelösungen, die innerhalb der digitalen Transformation, der Energiewende und der Industrie 4.0 von unseren Kunden eingesetzt werden. Unsere smarte Integrationstechnologie und unsere flexible, kompetente und partnerschaftliche Zusammenarbeit schätzen unsere Kunden dabei als einzigartig ein.

Online Marketing Spezialist (m/w/d)

sofort / unbefristet / flexibel 60% – 100%

Als Online Marketing Spezialist (m/w/d) sorgst Du in einem kompetenten und engagierten Team dafür, dass die wertigen und nachhaltigen Dinge, die boTec mit seinen Kunden auf die Beine stellt, zielgerichtet online kommuniziert werden. Du verantwortest unsere Außendarstellung als Optimierungs- und Integrationsexperten und positionierst boTec als attraktiven Arbeitgeber. Deine Teammitglieder aus allen Abteilungen freuen sich bereits darauf, mit Dir den entsprechenden Content weiter zu professionalisieren.

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung und Pflege unserer Webseite
- Erstellung von Content mit Schwerpunkt value proposition für unsere Produkte, Lösungen und Dienstleistungen
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien wie whitepaper, case study, data sheets und Werbematerialien
- Online Kommunikation in digitale Kanäle und Netzwerke und die Pflege dortiger Unternehmensprofile
- Gestaltung unserer attraktiven boTec Arbeitgebermarke
- Die Begleitung von Produkt- und Lösungseinführungen
- Vorbereitung und Durchführung von Marketing-Events wie Webinare oder Teilnahme an Online-Konferenzen



Unsere Anforderungen an Dich

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medien, Informatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im B2B-Marketing erklärungsbedürftiger Enterprise Software on-premise und in der cloud
- Erfahrung in marketingspezifischem Projektmanagement
- Organisations-, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie selbstständige Arbeitsweise mit Hands-on-Mentalität
- Erfahrung in Konzeption, Umsetzung und Analyse von Marketing-Kampagnen
- Erfahrung in vertriebsunterstützenden Maßnahmen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, InDesign und WordPress
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gute Französischkenntnisse sind vorteilhaft

Wir bieten Dir

- Eine vielfältige Tätigkeit in einem wachsenden Softwareunternehmen im klima- und geopolitisch relevanten, internationalen B2B-Umfeld
- Ein familienfreundliches Umfeld mit flexiblen Vertrauensarbeitszeiten und Home-Office Möglichkeit
- Ein kompetentes und engagiertes Team mit offenem, herzlichen und internationalen Umfeld
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten
- Ein attraktives Gesamtpaket mit einem Gehalt, das Deiner Qualifikation und Deiner Erfahrung entspricht



Haben wir Dich überzeugt?

Dann sende bitte Deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

 **boTec GmbH**
Uwe Rupp
Kaiser-Friedrich-Ring 98
65185 Wiesbaden

 +49 (0)611 950030 0
 career@botec.net



Weitere Jobangebote unter:
www.botec.net/career

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

